



SESSION 2008

EPREUVE COMMUNE
FILIERES MP - PC - PSI - TSI - TPC

LANGUE VIVANTE
ANGLAIS

Durée : 2 heures

*L'usage de toute machine (calculatrice, traductrice, etc.) est strictement interdit.
L'usage du dictionnaire est interdit.*

Si un candidat est amené à repérer ce qui peut lui sembler être une erreur d'énoncé, il le signalera sur sa copie et devra poursuivre sa composition en expliquant les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre.

I. VERSION

Traduction du texte et de son titre.

II. EXPRESSION ECRITE

1 - Résumé

Résumer en anglais, le texte adapté de Claude WEILL (*Le Nouvel Observateur*, n° 2243 du 1er au 7 novembre 2007), en 130 mots ($\pm 10\%$).

2 - Commentaire

Commenter en anglais et en 200 mots ($\pm 10\%$) l'opinion proposée.

Vous indiquerez, en tête du résumé et du commentaire (parties 1 et 2 de l'expression écrite), le nombre de mots utilisés ; vous aurez soin d'en faciliter la vérification en précisant :

- *soit le nombre de mots par ligne,*
- *soit en mettant un trait vertical tous les vingt mots.*

Des points de pénalité seront soustraits en cas :

- *de non-respect du nombre total de mots $\pm 10\%$ utilisés,*
- *de non-indication du nombre total de mots,*
- *d'absence des séparateurs ou d'indications du nombre de mots par ligne.*

BAREME

Version :	6 points sur 20
Résumé de texte :	6 points sur 20
Commentaire :	7 points sur 20
Qualité de la copie (**):	1 point sur 20

(**) Qualité dans son ensemble : présentation, respect des consignes, travail soigné, homogénéité

I. VERSION

Marketers hail the mobile phone as advertising's promised land

Advertising on mobile phones is a tiny business. But it is destined, some say, to supplant not only internet advertising, the latest fad, but also television, radio, print and billboards.

At the moment, most mobile advertising takes the form of text messages. But telecoms firms are also beginning to deliver ads to handsets alongside video clips, web pages, and music and game downloads, through mobiles that are nifty enough to permit such things.

The 2.5 billion mobile phones around the world can potentially reach a much bigger audience than the planet's billion or so personal computers. Better yet, most people carry their mobile with them everywhere – something that cannot be said of television or computers.

The Economist, October 6th 2007
(abridged and adapted)

II. EXPRESSION ECRITE

C'est ce qu'on appelle de la communication coup de poing. Sur la page d'accueil du site de cette ONG*, un enfant vous fixe de son regard sombre [...]. Vous cliquez. Une vidéo se déroule. Photos des camps de réfugiés ; enfants dépenaillés [...]. D'autres photos, de plus en plus dures [...]. Quelle âme glacée pourrait résister ? Comment ne pas approuver l'audace de cette association qui [...] s'est donné pour mission d'évacuer des orphelins promis à la mort, tandis que la communauté internationale préfère fermer les yeux ?

Besoin d'aimer, de protéger. Envie d'agir, de faire « quelque chose ». Le plus triste est que le calamiteux raid humanitaire mené dans l'est du Tchad par cette association, pour autant qu'on puisse en juger, n'était pas inspiré par des motifs mercantiles mais par les bons sentiments. Ceux, en tout cas, qui animaient les donateurs. Sous le coup de l'émotion, de la bonne conscience, du désarroi (celui de familles tenaillées par le désir d'enfant), ils y ont cru jusqu'au bout. Aujourd'hui, ils balancent entre colère et refus de voir la vérité en face : tout cela n'était qu'un mirage [...].

L'humanitaire, décidément, est une chose trop sérieuse pour être confiée à certains philanthropes. Qui ne souhaiterait sauver des enfants [...] ? Qui est contre la paix, qui est pour la faim et la misère ? Mais on ne fait pas toujours de la bonne politique avec des bons sentiments. On ne s'improvise pas sauveur du monde [...].

Hubert Védrine a parfois choqué en pointant les dérives de l'humanitaire et la prétention des ONG à se substituer aux Etats. Il soulève un vrai problème. Depuis quelques années, une formidable révolution est en marche : c'est la naissance d'une société civile internationale. Le temps où les puissants pouvaient débattre en catimini des affaires du monde est révolu. Il leur faut désormais compter avec cette internationale citoyenne, enthousiaste, vigilante, qui forme la planète ONG. Le monde est une agora branchée sur CNN et internet. Cette révolution marque un progrès de la démocratie. Prenons garde qu'elle n'entraîne une régression de la gouvernance mondiale. Car il ne suffit pas d'être contre pour avoir raison. Ni d'invoquer la morale pour faire le bien. Pour critiquables qu'ils soient, les responsables des Etats démocratiques ont au moins le mérite d'avoir été élus par des citoyens, qui peuvent demain les révoquer. Si les ONG agissent en lieu et place des Etats, elles doivent s'apprêter elles aussi à devoir rendre des comptes [...].

Adapté de l'article de Claude WEILL

***Le Nouvel Observateur*, n° 2243, du 1er au 7 novembre 2007**

* ONG : Organisation Non Gouvernementale

La traduction de cette expression est donnée dans le paragraphe 1 correspondant.

Le sigle ou l'expression entière employés dans le résumé et/ou le commentaire seront décomptés pour 1 seul mot.

1. Write a summary of the text in 130 words ($\pm 10\%$).

* NGO : non-governmental organisation

2. In your opinion, what role should humanitarian action play in today's world?
(in 200 words, $\pm 10\%$)

Fin de l'énoncé